

Projeto Moradia Alternativa

Casas executadas a partir de contêineres metálicos poderão se tornar casas desmontáveis e que podem ser transportadas com grande facilidade são coloridas e em forma de cubos. Na Holanda elas podem ser encontradas sem dificuldade, principalmente nas ruas mais próximas da Universidade de Utrecht, são as chamadas *Spacebox* [<http://www.spacebox.info/>].

Estudantes ao invés de alugar um pequeno apartamento ou morar em repúblicas, preferem seus pequenos apartamentos compactos com a comodidade de um condomínio, muitas pessoas estão aderindo esse novo tipo de casas ideais, que tem um baixo custo, um design bastante atrativo e flexível. Este exótico modelo de moradia foi desenvolvido pelo arquiteto *Mart de Jong*, e o objetivo inicial do projeto era abrigar estudantes, pois muitos jovens não gostam de dividir apartamento nem podem comprar imóveis, assim a *Spacebox*, como moradia alternativa foi uma idéia que deu certo.

Além de mais barata, a *Spacebox* é a moradia alternativa ideal por ser estável, e por outro lado com grande mobilidade quando preciso. Outra vantagem é que pode ser fabricada em grandes quantidades e em pouco espaços de tempo. Com a tecnologia para construção que podemos contar nos dias atuais é possível a fabricação em massa da *Spacebox* para moradia alternativa em qualquer lugar, e veja bem que é possível ser feito o mesmo produto, independente do local.

No Brasil o uso de contêineres para habitação está ligado à construção civil, não há registro de moradias desta natureza para estudantes, um estudo mais aprofundado poderia baixar bastante o custo de moradia no período universitário, além da privacidade de morar em um pequeno e descolado apartamento.

Perfil n.1

Aline Hungria Santos, 22 anos é estudante de Jornalismo e sempre gostou de poesias das mais variadas. Romântica por natureza, sonha com os postais que seu namorado Rodrigo Manzano lhe envia dos Estados Unidos onde faz um *MBA* em Negócios Internacionais. Aline pretende como jornalista, seguir a área da fotografia. Seu pai quando criança ganhou uma máquina e lhe deu de presente quando Aline tinha 12 anos, a brincadeira resultou em dois prêmios. As preto e branco, são as preferidas.

Suas roupas ela leva para a lavanderia uma vez por semana, prefere manter o closet sempre organizado, afinal roupas são suas paixões. Fazer Moda era uma das suas opções universitária. Sempre observa as cores, entre as que mais gosta, estão os tons de azul, verde e rosa, mas tudo muito claro. Acredita que combina mais com a sua cor de pele. Na hora de fazer as malas e mudar de cidade, não teve dúvida: escolheu cinco dos seus incontáveis ursos para acompanhá-la nesta nova etapa de vida. A estante de livros

foi um problema, queria trazer quase todos, mas a cada visita aos pais ela traz um livro na mala, o que está acumulando em seu apartamento. Os móveis ela prefere compor com uma visita às lojas de móveis antigos e brechós, acredita que fica mais romântico. Aprecia o estilo Provençal que faz lembrar a casa da avó, lembranças da sua infância. Uma grande árvore de ipê roxo no quintal florescia na primavera, acredita que vem daí a paixão por flores. Um sonho: conhecer Barcelona.

Perfil n.2

Marcio Nogueira, 21 anos sempre foi apaixonado por carros, sua coleção de miniaturas soma mais de 400, cada pequeno carro tem uma grande história, todos estão expostos na casa dos seus pais. Ainda adolescente queria ser piloto de Kart, com 15 anos foi campeão na categoria "Novatos". Mas seu pai achou melhor ele mudar de profissão, daí o interesse pela Engenharia de Produção, pretende uma pós em engenharia automobilística, confessa que gestão ambiental e automação industrial são suas disciplinas preferidas. Marcio é extremamente organizado, nada fora do lugar esta é a palavra de ordem dentro do espaço que habita. O gosto por som dos anos 80 é herança do pai, Queen e o pop rock brasileiro são seus preferidos. A bateria não deu para trazer para seu novo espaço, mas os LP's vieram todos. Diz que a cor da sua vida é o azul e laranja, as cores do uniforme da escola. Da foto do avô ele não desgruda, tem ela ao lado da sua cama, afinal o avô foi quem lhe deu o kart. Despertar é um problema, a coleção de relógios ajuda nesta tarefa. Para o estilo para seu espaço opina: Cores ácidas, estampas gráficas, materiais inusitados como plástico e borracha, formas largas e geométricas. A namorada que estuda em Londrina, marca presença a cada quinze dias, afinal a aliança na mão direita é de compromisso.

Banheiros

Serão desenvolvidos dois banheiros em sistema DryWall e deverão ter o perfil de cada um dos estudantes. O espaço para Box poderá ter solução simples como o uso de cortina e as louças sanitárias deverão ter o perfil econômico.

PROJETO INTERDISCIPLINAR

O projeto interdisciplinar reúne as três áreas de especialização do curso de *design* ao propor a criação de soluções sejam elas gráficas, objetuais ou espaciais para o projeto de moradia estudantil. A narrativa de dois personagens fictícios delimita o campo de atuação das propostas bem como norteia as soluções formais de cada projeto.

O projeto deverá conter os seguintes itens:

1. Uma pesquisa observatória e entrevista, apresentando relato textual sobre a moradia estudantil - problemas, modos de vida, soluções dadas. [relatorio1]
2. Levantamento fotográfico do contexto pesquisado no item anterior. [relatorio2]
3. Uma pesquisa que descreva outros projetos - gráfico e produto, referenciados formal ou conceitualmente nas soluções apresentadas.
4. Uma pesquisa por parte dos alunos em materiais, superfícies e texturas e tipos de impressão, encontrados no mercado para que usos diferenciados possam gerar inovações conceituais.
5. Apresentação da proposta: articulação da solução com referências nas pesquisas anteriores – item 3 e 4. [relatorio3]
6. Estudo para o *design* gráfico / *mock-up* para o *design* de produto.
7. Projeto final: aplicações texturas gráficas / mobiliário urbano.

Turma matutina

Design de Produto. mobiliário urbano [lixeira urbana, caixa de correio, banco]

Design Gráfico. *design* de superfície [revestimento – tecido, papel, papelão, plástico, para alguma estrutura móvel, como varal, placas]

Turma noturna

Design Gráfico. programação cultural e visual [definir o evento e produzir a identidade visual: *impressa, audiovisual, sonora e digital*]

CRONOGRAMA DE ENTREGAS PARCIAIS E FINAL.

28/set

- entrega do relatório 1 e relatório 2 – *briefing* do cliente.
- idéia/tema/conceito a ser desenvolvido.

05/out

- pesquisa de outros projetos referencia.
- pesquisa em materiais.
- entrega do relatório 3 – croqui, esquema gráfico.

26/out

- estudo gráfico.
- *mock-up* – modelo de estudo e protótipo.

16/nov

- estrutura e aplicação textura gráfica.
- mobiliário urbano.

.BRIEFING. PERFIL DO CLIENTE.

1. pesquisa observatoria e entrevista.

- organizar perguntas enfatizando para quem? e o que?
- como vivem estudantes em repúblicas, pensões e pensionatos?
- como é dividir o espaço pessoal com outras pessoas?
- como é a organização do espaço pessoal – prioridades?
- desejos, anseios, hobbies, manias?

resultado: relatório 1. texto direto e condensado apontando claramente o que foi apreendido na pesquisa.

2. levantamento fotográfico.

- organizar “o olhar” enfatizando para quem? e o que?
- registro dos espaços pessoais e coletivos.
- registro de mobiliário pessoal e coletivo – novas soluções.
- registro de objetos pessoais.
- registro de necessidades.

resultado: relatório 2. fotos/frames de vídeos com descrições claras e detalhadas do observado.

.PROPOSTA.

- organizar “o olhar” enfatizando para quem? e o que? onde?
- alterar paradigmas, conceitos e preconceitos para propor uma solução inovadora.
- organizar prioridades.

resultado: relatório 3. texto claro e direto apresentando a solução. integrar esquemas visuais – desenho artístico.