

spacebox
referências

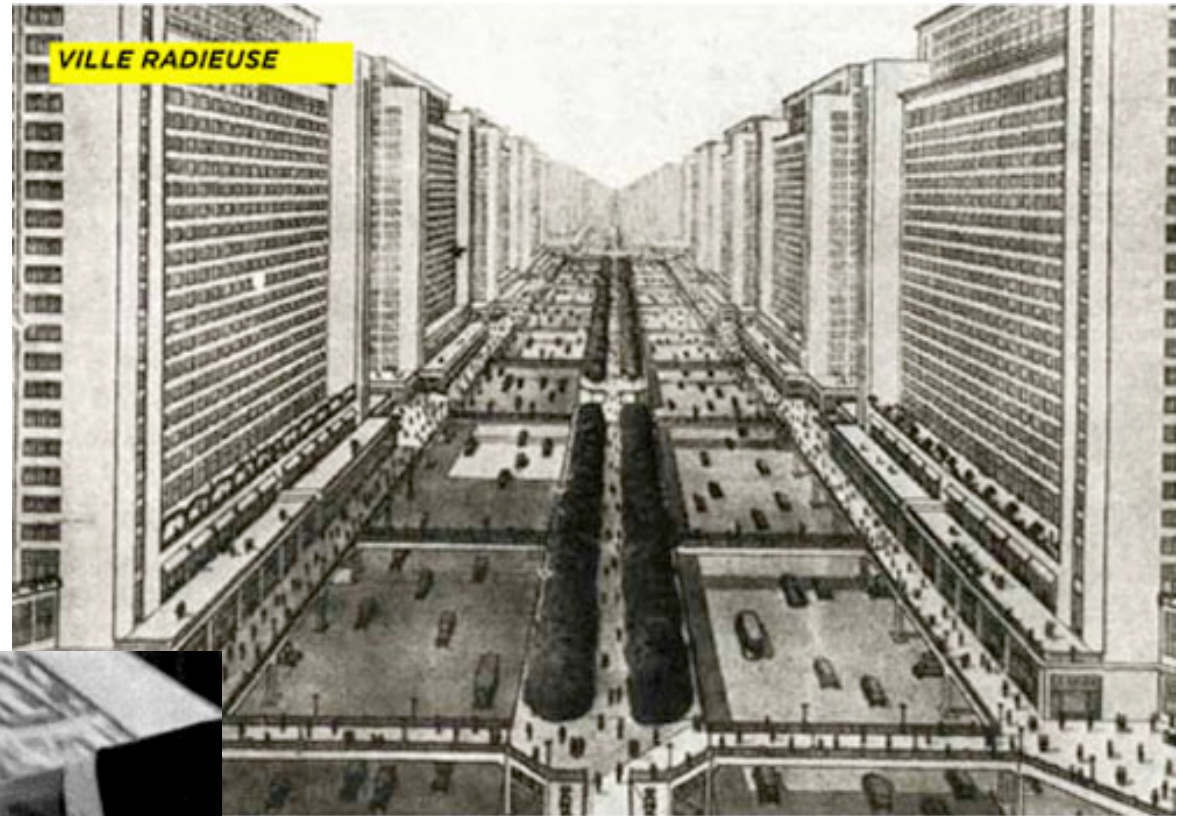
le corbusier

1930, la ville radieuse

.projeto de células habitacionais. urbanização. seriação



le corbusier
1930, la ville radieuse
.projeto



le corbusier

1947-52, la ville radieuse, marseille.

337 apartamentos, suspensos sobre pilotis grande



le corbusier

1947-52, la ville radieuse, marseille.

os corredores percorrem o centro do eixo longo, com cada apartamento em dois níveis, e que se estende desde uma lateral do edifício para o outro, com uma varanda.



le corbusier

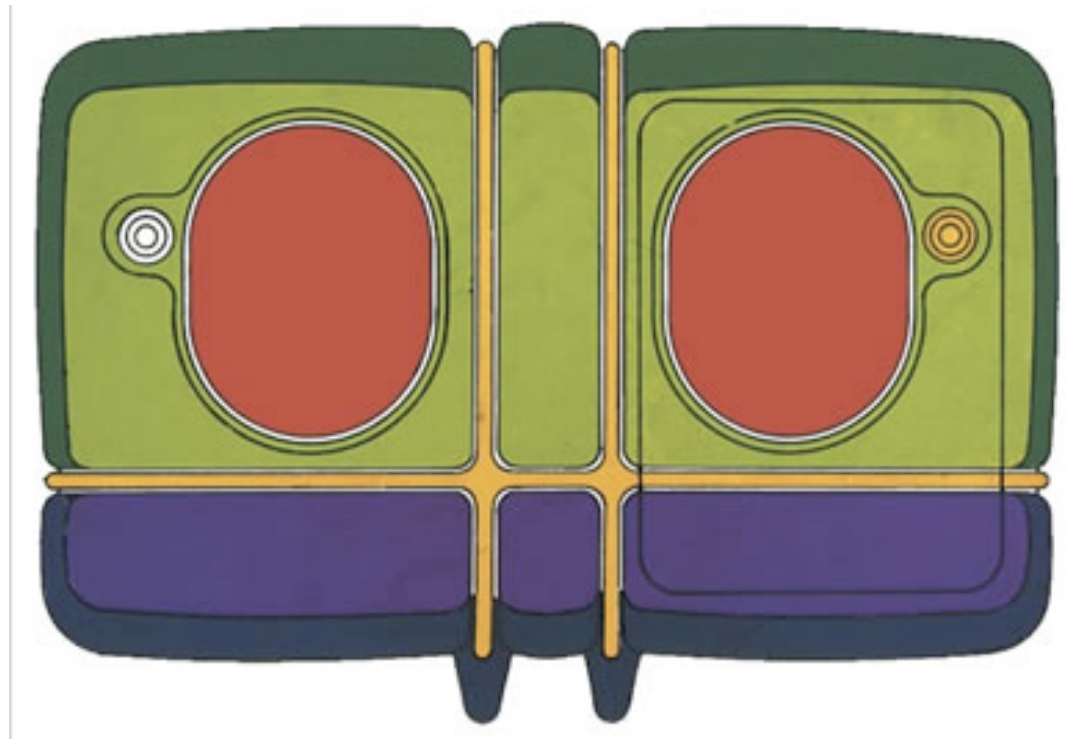
1947-52, la ville radieuse, marseille.

edificio popular, agora é ocupado principalmente por profissionais de classe média.



warren chalk

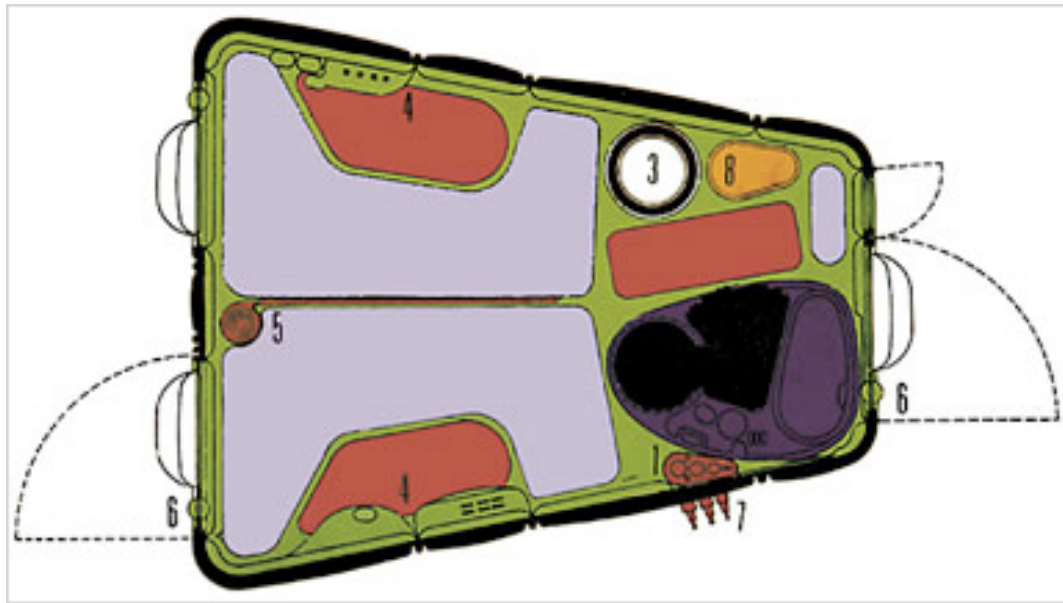
plug-in-capsule, 1964



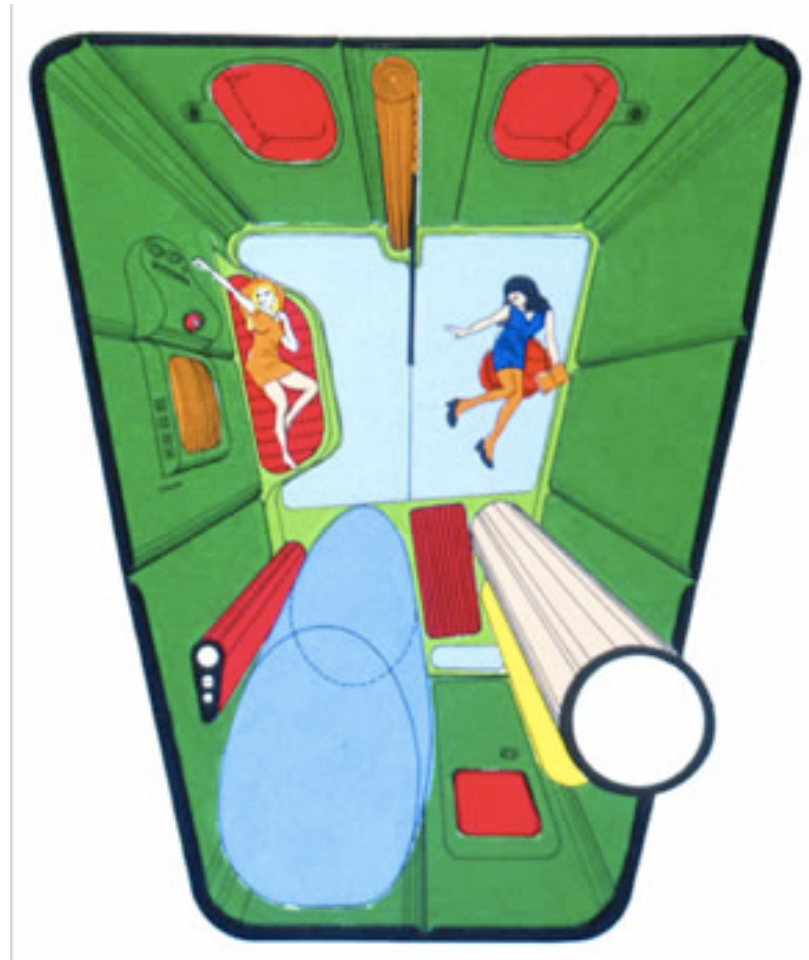
warren chalk

plug-in-capsule, 1964

cápsulas pré-fabricadas,
espaço mínimo,
acopláveis e removíveis
estruturas de grandes torres.

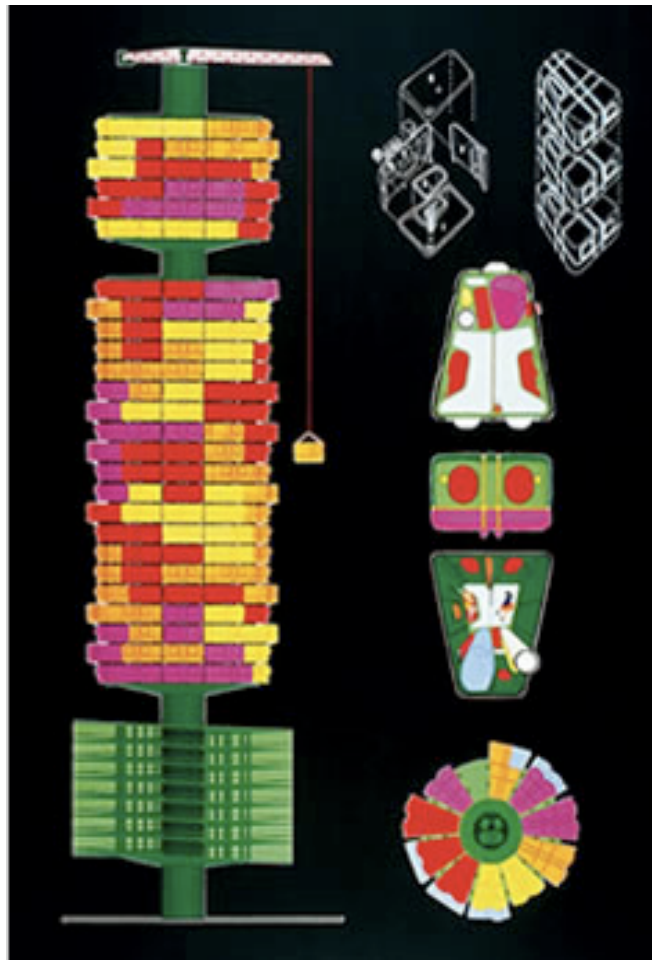


warren chalk
plug-in-capsule, 1964



warren chalk

plug-in-capsule, 1964



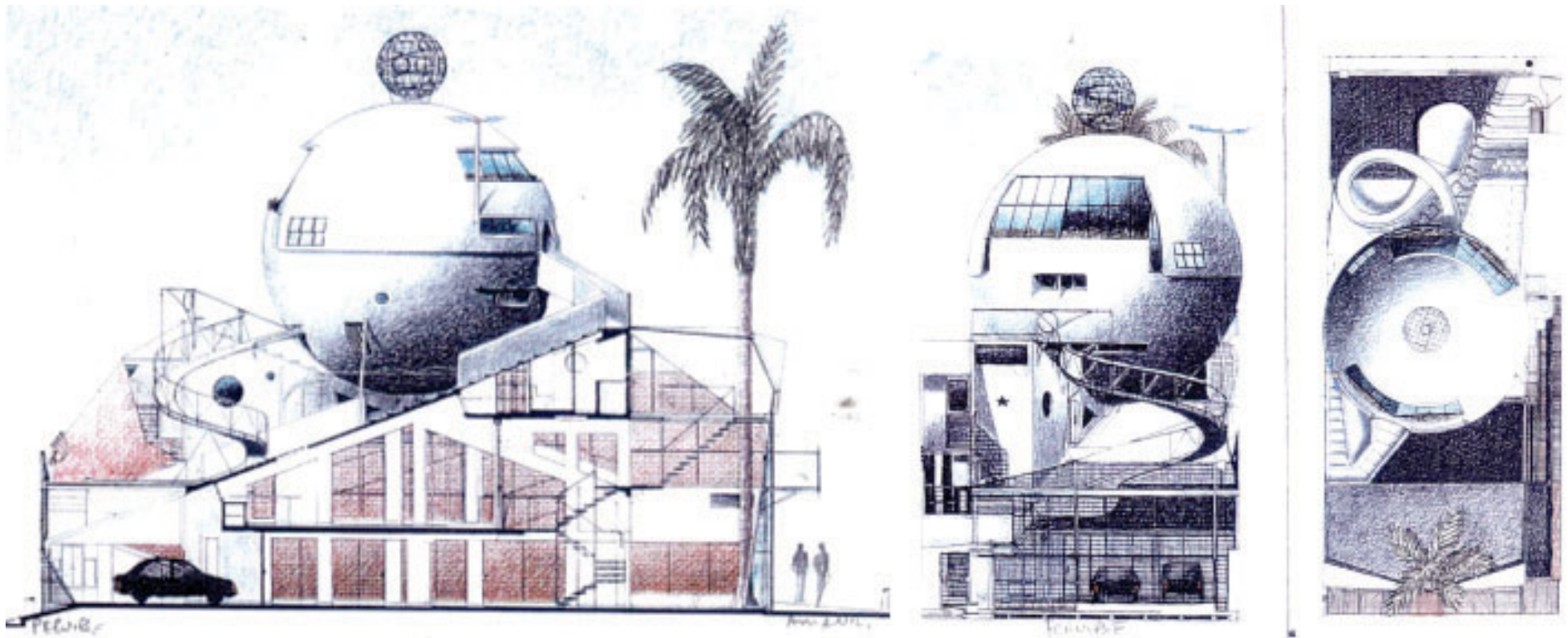
.a cidade e as casas.

contínuo intercâmbio de elementos
(re)configuração da paisagem urbana

.uso de materiais.

experiência em *design* contemporâneo

eduardo longo
1972-79, casa bola
.compartimentação

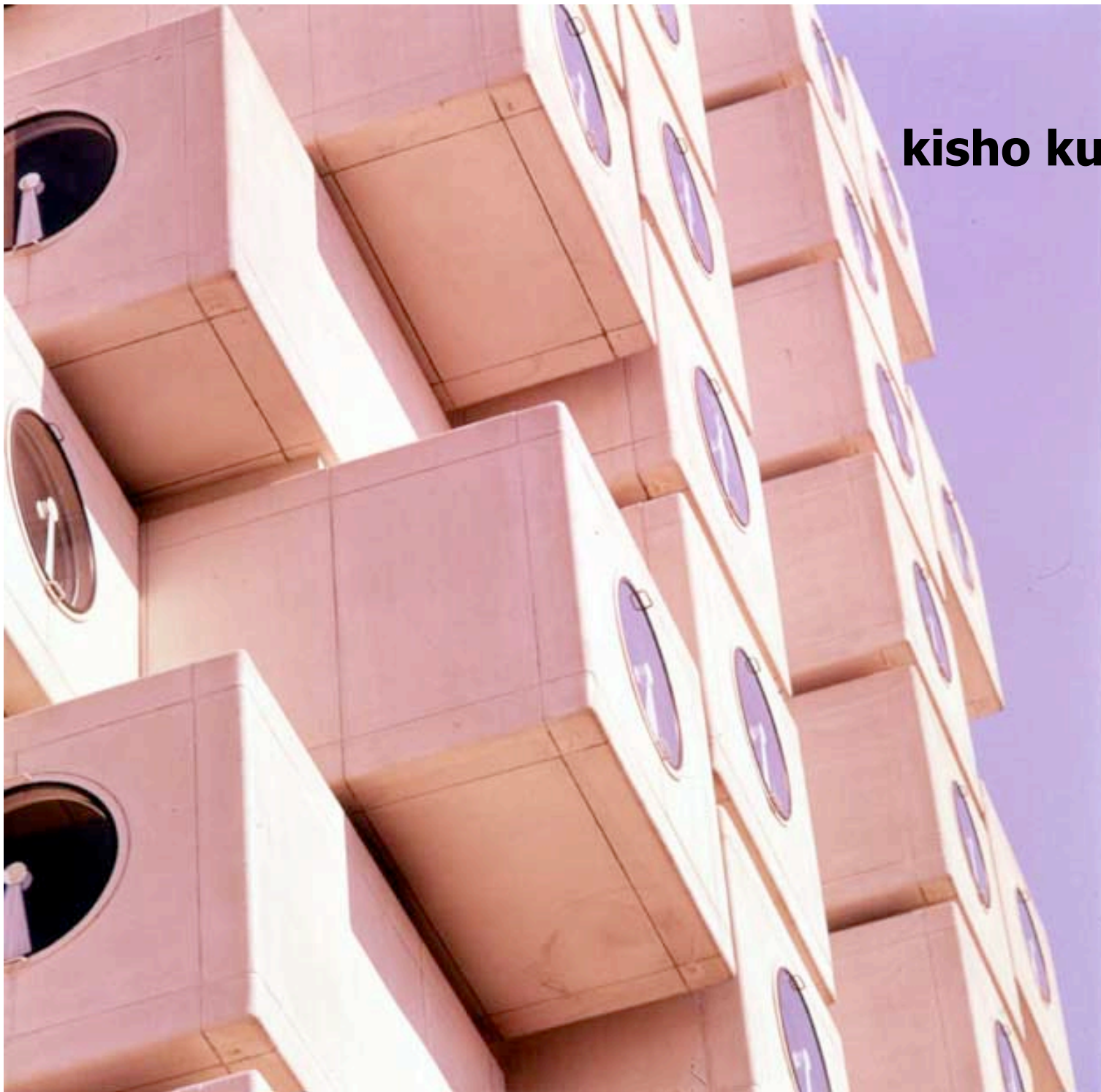


eduardo longo
1972-79, casa bola



.arquitetura metabolista.

adição de componentes celulares pré-fabricados >> o edifício sujeito às mesmas leis do crescimento natural.

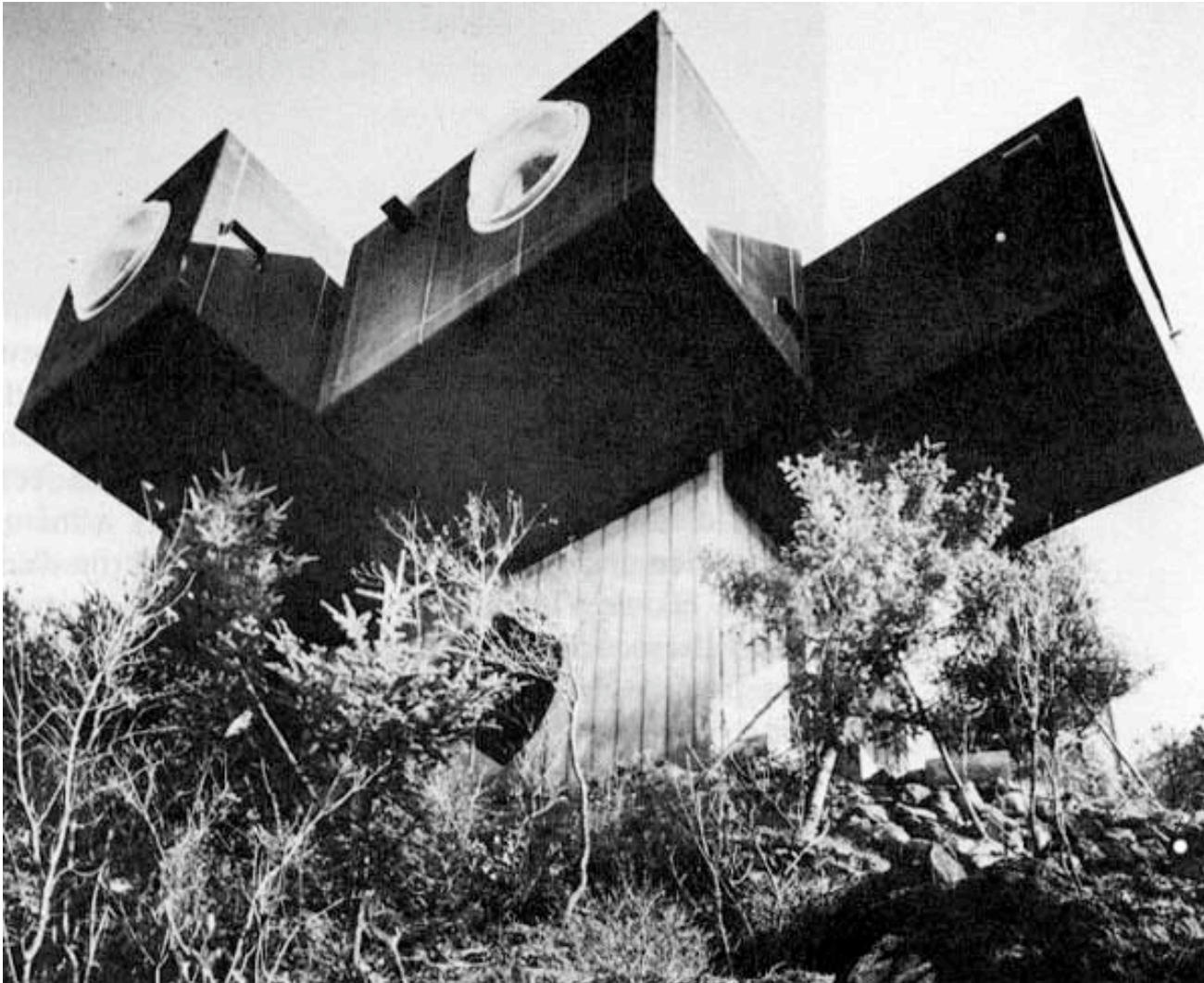


kisho kurokawa, 1972

kisho kurokawa, 1972



kisho kurokawa
maison capsule, 1972



kisho kurokawa
maison capsule, 1972



referências.

arquétipos da arquitetura. <http://rseefo.com.br/?tag=eduardo-longo>

metabolistas. <http://www.territorios.org/teoria/metabolistas/index.html>

eduardo longo. <http://longoeu.sites.uol.com.br/>

.briefing. perfil do cliente.

.pesquisa observatória e entrevista.

organizar perguntas enfatizando para quem? e o que?

como vivem estudantes em repúblicas, pensões e pensionatos?

como é dividir o espaço pessoal com outras pessoas?

como é a organização do espaço pessoal – prioridades?

desejos, anseios, *hobbies*, manias?

resultado.

relatório 1. texto direto e condensado apontando claramente o que foi apreendido na pesquisa.

.briefing. perfil do cliente.

.levantamento fotográfico.

organizar “o olhar” enfatizando para quem? e o que?

registro dos espaços pessoais e coletivos.

registro de mobiliário pessoal e coletivo – novas soluções.

registro de objetos pessoais.

registro de necessidades.

resultado.

relatório2. fotos/frames de videos com descrições claras e detalhadas do observado.

.proposta.

organizar “o olhar” enfatizando para quem? e o que? onde?

alterar paradigmas, conceitos e preconceitos para propor uma solução inovadora.

organizar prioridades.

resultado.

relatório3. texto claro e direto apresentando a solução. integrar esquemas visuais – desenho artístico.